

Diálogo Nuria Preciado



Nuria Preciado - Gerente Segovia 2016

Acaba un año muy nutritivo para la candidatura. Segovia 2016 ha comenzado a tomar forma, se está haciendo mayor. En el 2007 queríamos conquistar la luna, aún sin saber bien cómo, pero convencidos de que necesitábamos un sueño que encaminase nuestros pasos a Europa. Ahora, al finalizar el 2008 conocemos todo lo necesario para construir este gran Proyecto. Hemos tomado buena nota de la experiencia de otras ciudades, de las claves de su éxito y de sus errores. Hemos analizado nuestras debilidades, sí, pero también los puntos fuertes de esta ciudad y los elementos que van a hacer de nuestra candidatura algo único, transformador y ejemplar para España y para Europa.

En el 2008 nuestra luna ha viajado en autobús, ha brillado en la noche del 19 de julio sobre las apuestas de decenas de artistas que han mostrado a la ciudad su obra innovadora, creativa y participativa. Los voluntarios han llevado su pasión por la cultura a los eventos de la ciudad y ahora tendrán la oportunidad de llevarla a otros espacios de cultura Europeos. Segovia 2016 ha comenzado a viajar por la gran red de Internet, recogiendo apoyos de miles de personas que aman y creen en esta ciudad. También nuestra web está madurando y comienza a ser un espacio de encuentro y debate sobre la ciudad que queremos y la cultura que nos merecemos. El 2009 es un año decisivo en el que Segovia 2016 se abre a su territorio; implica a las empresas en apuestas creativas y diferenciadoras; promueve los proyectos sociales desde los barrios, las escuelas y los jóvenes; conecta con las redes culturales europeas y construye el DOSSIER que defenderá nuestro Proyecto ante el jurado.

Y para alimentar este dossier, creamos espacios-laboratorio donde repensar la ciudad a través del cristal de la INNOVACIÓN, para que las ideas surjan sin miedo y todos podamos aportar lo mejor. Te apuntas?

ene-19

aitor larrabide

Trabajo en la Fundación Cultural Miguel Hernández, de Orihuela, e intento localizar al segoviano residente en Bruselas José Miguel Arranz. Gracias. Aitor L. Larrabide (alarrabide@hotmail.com)

ene-07

Nuria Preciado

Hola José Miguel, como acordamos a finales del 2008 retomamos el contacto tras las Navidades para ponernos manos a la obra. Para los lectores de estos diálogos que no lo sepan, les cuento que en Bruselas se encuentran con cierta periodicidad un nutrido grupo de segovianos que viven en aquella ciudad. Entre otros motivos, se juntan para cvelebrar juntos San Frutos y ahora se plantean cómo pueden ayudar a este gran proyecto de su ciudad. Como no podía ser de otro modo, su oferta la hemos tomado muy en serio. Vuestra presencia y buena disposición es muy útil para difundir nuestro proyecto y su marca allí, así como para abrir nuevos lazos entre ciudades. Estas navidades he tenido el gusto de encontrar en Segovia a otro segoviano residente en Bruselas, Joaquín Gonzalez, que no ha querido perderse la oportunidad de rendir homenaje a los Reyes Magos en su ciudad y del modo que mejor sabe hacerlo, con su dulzaina. También he tenido la oportunidad de conocer a Ignacio Reales, otro segoviano incondicional en Bruselas. Creo que Segovia tiene el privilegio de contar con unos magníficos embajadores. José Miguel os enviamos esta semana un guión de colaboración para ponernos en marcha. Muchísimas gracias y un abrazo a todos.

ene-05

José Miguel Arranz

Nuria, no se si todavía es tiempo de mandarte comentarios. Soy, como sabes uno de esos segovianos de Bruselas dispuestos a hacer todo lo que esté en nuestra mano por ayudar en el proyecto. Ponnos a trabajar. ¿Tienes ya algo que nos puedas avanzar para ir moviéndonos en algún sentido concreto? José Miguel

ene-05

Nuria Preciado

Gracias a ti David por mostrar tanto interés, aún desde Barcelona. La cooperación es fundamental y pondrá a prueba de lo que somos capaces. Para conseguir todos los apoyos necesarios hemos comenzado con SSMM los Reyes de Oriente, a los que les hemos pedido para la candidatura COOPERACIÓN, APERTURA, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. Como esta ciudad se está portando muy bien y ya acumula muchos méritos, creo que no tendrán duda de que nos lo merecemos. Un saludo

ene-05

David Pastor de la Orden

Hola de nuevo, Muchas gracias por toda la explicación, y sí, sin duda que me has aclarado muchos puntos de los planes de la candidatura. Básicamente me encanta que se esté haciendo todo eso y pensar en los frutos que puede dar. Si se cuenta con todo el apoyo de ciudadanos e instituciones de todo tipo, siempre he pensando que se pueden hacer grandes cosas, y esto lo demuestra. Únicamente me queda animaros a seguir como ahora, y mucho más allá siempre que sea posible. Aunque sea en la distancia (Barcelona) seguiré visitando vuestra web y todas las demás de Segovia, para seguir de cerca cualquier novedad. Y desde luego, si tuviese algún aporte que pudiese ser mínimamente útil, os lo haría llegar por si pudiese ser de interés. Gracias de nuevo y felices Reyes. Hasta pronto.

ene-05

Nuria Preciado

Hola David, gracias por tu interés que por lo que veo va acompañado de un buen conocimiento de la situación. Espero no dejarme nada en el tintero de todo lo que preguntas. Comenzando por la web, nuestra intención es continuar desarrollandola hacia el concepto de web 2.0, es decir que los contenidos se alimenten no sólo por la Oficina Segovia 2016, si no por otras personas que tienen cosas que aportar. En este sentido el blog va a convertirse en un laboratorio abierto en el que se debatan las ideas que diversos agentes culturales y socioeconómicos van a ir desarrollando a lo largo de este año para alimentar el dossier que debemos presentar a Europa. Como acercamiento a lo que está ocurriendo en Europa

conectaremos con las noticias y las webs de la ciudades que están siendo este año Capital Europea de la Cultura, de modo que cualquier ciudadano pueda hacerse una idea de lo que supone un año de capitalidad. Por otro lado seguiremos difundiendo www.segovia2016.es en los espacios virtuales de la red relacionados con cultura o que nos puedan aportar apoyos de amplios sectores de público como es el caso de facebook, twenty o my space. En cuanto a la presencia en medios, en el año 2009 Segovia 2016 va a estar mucho más presente. Durante el 2008 se ha trabajado en obtener toda la información necesaria para posicionar la candidatura, es decir para definir la imagen de la ciudad que deseamos proyectar. En este proceso se han tenido en cuenta no sólo lo que somos, nuestros valores, si no lo que queremos ser, lo que necesitamos y en lo que nos puede ayudar un proyecto de capitalidad. Y por último se ha estudiado la imagen que podemos dar con respecto a la de otras ciudades candidatas, con el fin de diferenciarnos y hacer de nuestra propuesta un proyecto atractivo e innovador. Aunque se presentará en su momento, te avanzo que hablamos de nuestro pasado (patrimonio, historia, tradición, carácter...) pero como un conocimiento y un valor que nos ayude a mirar al futuro (innovación, nuevas corrientes artísticas, nuevas tecnologías, redes de comunicación y colaboración...). Planteamos convertir la ciudad y su territorio en gran laboratorio de innovación cultural y social, de modo que econstituyamos un modelo interesante tanto para otras ciudades españolas como para Europa. En cuanto a los apoyos y contactos, el año 2009 en el que Segovia 2016 se abre al territorio buscando acuerdos con otros municipios del entorno de Segovia (no sólo de su provincia) que se unirán a la candidatura en la búsqueda de un beneficio mutuo. Por otro lado a principios de año esperamos cerrar el acuerdo de colaboración con la Junta de Castilla y León y a lo largo del año seguiremos desarrollando colaboraciones con Europa. A la vista tenemos un intercambio de voluntariado cultural con el Museo de Arte Contemporáneo de la ciudad polaca de Lozt, también candidata para el 2016 y confiamos que a lo largo del año podamos desarrollar alguno más. Seguiremos adelante con las relaciones ya iniciadas con otras ciudades polacas candidatas como Gdansk, con la que la Concejalía de Cultura está realizando un intercambio de artistas plásticos o la ciudad de Poznan que proyecta con el Escuela Casa de los Picos un proyecto de intercambio artístico enmarcado en el Programa Cultura de la Comisión Europea. Estamos en contacto con los segovianos que viven y trabajan en Bruselas de modo que su presencia allí nos pueda aportar información, visión y apoyos. Ellos están felices de poder hacer algo por su ciudad desde la distancia y para nosotros su visión es fundamental. Por último en cuanto los programas que encuentras interesantes en Linz 2009 y Vilnius, creo que has acertado plenamente. El Ars Electrónica Center es un espacio que lleva ya en su experiencia una buena andadura, sin haber perdido su carácter innovador. Desde luego es una institución muy interesante para Segovia cara al desarrollo del arte y las nuevas tecnologías que prevee el CAT. Nuestro primer contacto con Linz ha sido a través de la embajada de Austria en España, con la que Segovia ya comparte intereses en relación a la Casa de la Moneda. Esperamos este año profundizar nuestras relaciones directamente con la ciudad. En cuanto al programa de Vilnius, el programa que comentas es parte de la programación desarrollada para la candidatura. Aunque en nuestro caso aún no es momento de llegar a este detalle sí que estamos muy preocupados y ocupados en que la dimensión europea esté presente en nuestro proyecto. Éste es sin duda uno de los grandes retos para una ciudad que ha gozado de una notable presencia en Europa en diferentes momentos de la historia, pero que debe retomar esta dinámica cara al presente y al futuro. Confío haber aclarado todas tus dudas y si aún tienes más no olvides que este diálogo estará abierto toda la semana. Estoy segura de que también tienes muchas ideas que aportarnos, dado tu interés y conocimiento. Serán siempre bienvenidas.

ene-02

David Pastor de la Orden

Hola Nuria, buenos días. Saludos en este año que empieza, desear mucha suerte para lo que tenéis por delante. Mi comentario son más bien unas preguntas, por curiosidad de saber hacia dónde se dirige la candidatura y los contenidos que planea desarrollar. He podido ver en otros posts, que se comentan los aspectos lógicos de patrimonio, historia, artes plásticas y escenográficas, patrimonio natural, o refuerzo de los contenidos de la web, por ejemplo. Sobre esto último, la web, siendo una de las herramientas más útiles y por la que se conocerá fuera de Segovia la candidatura, me gustaría preguntar qué mejoras o novedades se consideran (quizás a grosso modo) y sobre el uso de tecnologías de la comunicación, su interactividad, sus contenidos, su visibilidad y difusión, la presencia de Segovia en medios, y sobre todo qué acciones se plantean para el paso de unos contenidos más locales hacia unos contenidos de alcance europeo, como supongo que deben ser para alzarse con la puesto. De igual modo, y de forma complementaria, entiendo que la candidatura que finalmente se alce

con la nominación no sólo habrá de contar con el apoyo de la sociedad local, sino que deberán ser múltiples y muy diversos los apoyos con los que cuente, puede que principalmente extenos. En este sentido, qué contactos, participación en redes, alianzas de algún tipo, acercamientos..., se han dado con personas, organizaciones privadas, públicas, etc., de fuera de Segovia, del mundo cultural, empresarial, de las administraciones, que pudiesen apoyar la candidatura, no sólo en declaraciones públicas, sino lo que es más importante, con actos concretos. Podrías quizás comentar algo al respecto, por favor? No sólo me referiría de España, sino a toda Europa, e incluso de todo el mundo, ya que la ciudad es conocida en todos los continentes, por otro lado. Un último punto. Ayer iniciaron su andadura las dos nuevas capitales de la cultura para este año, Linz en Austria y Vilnius en Lituania. Y hoy, día 2, en Linz se inaugura el 'Ars Electronica Center' [<http://www.aec.at/>] que por sus contenidos y enfoque, lo cierto es que comparte bastantes puntos con el CAT que se desarrolla en Segovia. Ha habido algún contacto o conocimiento de este tema? En cuanto a Vilniu, dentro de su programación, hay una actividad que se denomina 'Culture (Re)Discovery Programme', Europe/4 points, [<http://www.culturelive.lt/en/2009/events2009-re/2009re-4a/>] que elabora el concepto y percepción sobre Europa, y que me ha parecido interesante, sobre todo por contrastar qué acciones de reflexión y calado europeo se pueden estar considerando en la candidatura de Segovia. Eso es todo,... por ahora. Mucha suerte y gracias por los espacios de participación. Un saludo.

dic-31

Susana de Andres

Segovia es en gran medida su pasado, pero gracias a proyectos como el de Segovia 2016 es una ciudad de futuro. Un futuro con experiencia y nuevas ilusiones. La universidad es una vieja institución en constante renovación. Pero la universidad sólo cobra sentido en cuanto se debe a la sociedad. Llena de jóvenes su potencial para revertir en cultura debería ser máximo. Confío en la motivación de la Gestión de 2016 como un pulsor y dinamizador de los jóvenes universitarios.

dic-31

Nuria Preciado

Gracias Susana. El plan de comunicación va a ser clave, desde luego. Hemos trabajado mucho el posicionamiento con los valores y las necesidades de Segovia, pero sin perder de vista al resto de ciudades para posicionarnos de forma diferencial. Hablamos de patrimonio, de tradición, de naturaleza y calidad de vida, de la ciudad luminosa, bella y amable, pero también de la necesidad de cambio, de avance, de apertura y compromiso. Miraremos a Segovia desde el cristal de la INNOVACIÓN tomando nota de cuantas veces Segovia ha sido innovadora a lo largo de su historia. Y como bien dices el reto es crear esos caminos y señales que permanezcan en el tiempo. Seguro que los jóvenes universitarios tienen mucho que aportar en este punto. Las universidades de Segovia crecen y se consolidan y sus alumnos podrán tener un papel protagonista en la vida y desarrollo cultural de la ciudad a través de Segovia 2016.

dic-31

Susana de Andres

¿el balance del año? ¡más que positivo! Segovia llena de ambición cultural, recuerdos inolvidables para su historia como el evento de la la noche de la luna llena... Lo difícil es crear caminos y señales que puedan continuarse, como esa noche y ese espíritu de capitalidad y cultura. Eso es tan positivo que sólo cabe aplaudirlo. Mi enhorabuena al proyecto y felicitaciones a Nuria Preciado por su profesionalidad y buen criterio. Y mis deseos de un feliz año nuevo con luna benefactora. Tengo amplia expectación con el plan de comunicación que se anticipa. Será la pieza maestra que abra muchas más posibilidades. ¡Feliz y exitoso 2009!

dic-30

Nuria Preciado

David, comparto totalmente tu percepción y aprovecho para contarte que el patrimonio natural de Segovia no ha pasado desapercibido a la candidatura. Es además uno de los elementos que nos diferencia del resto de ciudades candidatas. El entorno natural de Segovia y la relación que la ciudad tiene con él es algo único en una ciudad media. El cinturón verde del Eresema y el Clamores que es además parte importante de la historia de la ciudad como zona de huertas y como polígono industrial histórico donde se emplazaba la industria tomando la energía del agua. Por no hablar de la cercana sierra que se incorpora al paisaje de Segovia con la silueta de la Mujer Muerta o de los paisajes cerealistas que se funden perfectamente con el sky line de la ciudad. Es cierto que aún no hemos tocado este tema, pero en este momento en el que se está definiendo el posicionamiento de la candidatura, es decir la imagen que se desea proyectar, la naturaleza y el paisaje como patrimonio natural, histórico y contribuyente a la alta calidad de vida de esta ciudad, está totalmente presente. Además la candidatura pretende incluir la sostenibilidad como eje transversal y trabajar en la línea de eventos sostenibles, aspecto bastante innovador que aún no está desarrollado en el sector cultural. Seguro que puedes aportar interesantes ideas al respecto. No dudes en hacerlo, tanto a través de este diálogo como del banco de ideas que encontrarás también en esta web.

dic-30

David Martín

Creo que la labor que se está haciendo por parte de la candidatura es muy buena y que el mensaje de que podemos conseguirlo ha calado. Sin embargo, opino que el proyecto está un poco cojo y le falta la pata del medio ambiente y el patrimonio natural que tenemos. Seguramente no haya ninguna de las candidatas que posea el cinturón verde que tenemos, la riqueza paisajística de la ciudad o que somos la única capital de provincia de la Comunidad que es Área Importante para las Aves. Tenemos un buen potencial en ese aspecto y no lo estamos aprovechando, a mi modo de ver. El patrimonio natural también es cultura. De todas maneras ánimo y esperemos conseguirlo. Saludos de un biólogo.

dic-30

Nuria Preciado

Lucía, lo que fuimos y lo que somos son clave. No sólo no podemos obviarlos si no que precisamente Segovia 2016 se basa en nuestro patrimonio, nuestra historia, nuestro carácter para mirar hacia el futuro. Queremos que el patrimonio dialogue con el arte y con la innovación. La potencia de nuestro patrimonio será lo que nos impulse hacia la modernidad. Estoy segura de que en el 2009 Segovia 2016 tomará más resonancia entre los ciudadanos a través de acciones concretas. Por ejemplo, ya es posible registrarse en esta web para participar en una acción artística colectiva en la Noche de Luna Llena que tendrá lugar el 6 de junio. Este año queremos que un artista pueda trabajar este proyecto a lo largo de los meses previos, de modo que la participación sea mayor. También trabajaremos en implicar a los barrios, es importante que no se entienda la candidatura como una gran programación cultural anual que atraerá a visitantes de todo el mundo, sino como un proyecto de todos (como bien dices) que beneficiará al conjunto de la sociedad, no únicamente al sector turístico.

dic-30

Nuria Preciado

Juliana, el conocimiento en este caso nos da ventaja porque nos permite enfocar la candidatura de forma certera sin malgastar nuestros preciados recursos en acciones poco meditadas. Por ejemplo, grandes campañas de comunicación para obtener el apoyo ciudadano en fases previas no son efectivas porque con el tiempo el ciudadano se descuelga puesto que no hay un proyecto sólido que le implique directamente. Pero aún así Segovia 2016 suena en la ciudad, de modo que los segovianos saben, en un porcentaje superior al de otras ciudades, que somos candidatos, aunque aún no se haya solicitado un apoyo masivo. Igualmente hemos preferido trabajar en la consolidación de un voluntariado cultural en lugar de promover adhesiones que no llevan ningún compromiso adjunto y que en nuestro caso siempre van a ser menores que otras ciudades con poblaciones muy superiores a la de Segovia. Preferimos menos pero de calidad. De las 15 ciudades candidatas, hay sólo unas pocas que estén trabajando el proyecto en profundidad, e incluso que demuestren conocer a fondo que es un proyecto de Capitalidad Europea de la Cultura. Y en concreto sólo Segovia conoce con detalle el procedimiento que se nos va a aplicar puesto que el Encuentro realizado con las ciudades

francesas finalistas para la capitalidad en el 2013 nos ofreció una información inédita que ha sido básica para enfocar nuestro trabajo. Por último el hecho de que 15 ciudades españolas estén decididas a trabajar esta candidatura dejará sin duda un gran legado en este país. Yo creo que es una muestra de la necesidad de proyectarse, conectar, intercambiar. Son los retos de la sociedad moderna y este proyecto es una buena oportunidad para encaminarse hacia ellos.

dic-30

LUCIA PEREZ

Deseo LO MEJOR para Segovia durante este 2009, y en ese sentido creo que la toma de "conciencia" sobre la importancia de La Candidatura por parte de sus habitantes es fundamental. Espero que en este 2009, Segovia 2016 tome mas resonancia en nuestro día a día. SEGOVIA 2016 ES UN PROYECTO PARA TODOS. QUE BUSCA MEJORAR SEGOVIA, es lo que todos debemos tener claro. Este es un objetivo que debemos marcarnos como propósito para el año nuevo. ¡Mejorar el trocito de Segovia que tenemos mas cerca! Sobran las excusas para no querer seguir hacia adelante, pero siempre sin olvidar lo que fuimos. ¡FELIZ AÑO NUEVO! (¡Enhorabuena por todo el trabajo realizado hasta la fecha!)

dic-30

Juliana Gómez

Para empezar, enhorabuena por todas las actividades que la candidatura ha desarrollado hasta ahora. Me gustaría saber si después de este tiempo de trabajo y de conocimiento profundo de la realidad de Segovia y de otras ciudades capitales europeas, las expectativas para alcanzar el título ¿han crecido o por el contrario han ido disminuyendo?. Y también, me llama mucho la atención que tantas ciudades en España quieran ser Capital Europea, ¿es un síntoma de competencia o de salud cultural?. Gracias

dic-29

Nuria Preciado

El año 2016 es el elegido por la Unión Europea para que España y Polonia ostenten una Capital Europea de la Cultura. Se han designado dos países para cada año, uno de la Europa "tradicional" y otro de los nuevos países incorporados. El año que comienza serán capitales Linz en Austria y Vilnius en Letonia. Así que no es exactamente la sede europea del voluntariado. Sin embargo, el voluntariado y en concreto el voluntariado cultural de Segovia jugará un papel muy destacado y no sólo en el escenario del 2016, si no desde que se creó en el 2008 esta plataforma, en la que más de cien voluntarios se han registrado y son contactados por los diferentes agentes culturales de la ciudad para solicitar su colaboración en eventos culturales a cambio, claro está, de una experiencia y aprendizajes de alto interés. Algunos de ellos podrán además intercambiar sus experiencias con otras insituciones y festivales europeos a través de un programa que está poniendo en marcha la Oficina Segovia 2016. Por cierto, que entre los voluntarios culturales hay muchos vallisoletanos interesados en implicarse en la cultura a través de esta iniciativa segoviana. Ahí ya tienes una posibilidad de colaboración. Valladolid es un fuerte objetivo para Segovia. Ahora estamos más unidos que nunca a través del AVE y confiamos en que la Candidatura Segovia 2016 sea un impulso para el intercambio cultural entre ambas ciudades. Por último, la Real Fábrica de Cristales de la Granja está implicada desde el principio en la candidatura, puesto que forma parte del Comité Artístico-Cultural de Segovia 2016, en el que se integran las insituciones y promotores culturales de Segovia. Por otro lado el vidrio es un elemento que se identifica con Segovia y que ofrece grandes posibilidades artísticas. Además La Granja es sin duda uno de los municipios que más puede aportar y que más puede recibir de la candidatura, tanto por su cercanía como por su alta actividad cultural.

dic-29

Marcos Pérez Matín

Hola, me parece estupendo que Segovia se convierta en el año 2016 en Sede Europeas del Voluntariado. Sin embargo hay algo que no entiendo: que papel jugaremos los Vallisoletanos y ¿Cómo afectará esto a la Real Fabrica De cristales de la Granja. Gracias por su atención.
Dirección C/Padre Francisco Suarez 2D, 8ºC Valladolid C.p.47006

dic-29

Segovia 2016

Bienvenidos ...

