



Judería Vieja, 12 • 40001 Segovia (ESPAÑA) • Tel. +34 902 40 2016 • Fax +34 921 463 320 • info@segovia2016.es

JAVIER CELAYA

Javier Celaya es socio-fundador del portal cultural Dosdoce.com, autor del blog Comunicación Cultural, miembro del Comité Científico del Pacto Andaluz por el Libro (PAPEL), Director del Máster de Comunicación Corporativa 2.0 de la Universidad de Alcalá de Henares y Vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE).

En marzo de 2004 fundó Dosdoce.com, un portal especializado en analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el sector cultural. A lo largo de los últimos años, Javier ha colaborado en proyectos de comunicación cultural y formación en entidades como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Grupo Santillana, Grupo Planeta, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Gremio de Editores de Cataluña, Grupo Alcalá Formación, Fundación Tàpies, Grupo Anaya, Roca Editorial, Grupo SM, Fundación BBK, Telefónica, Microsoft, Random House Mondadori, entre otras.

En los últimos años, Javier ha publicado varios libros y estudios sobre el uso de las nuevas tecnologías en estrategias de comunicación cultural y marketing online. A través del portal Dosdoce.com ha publicado los siguientes estudios: *"El papel de la comunicación en la promoción del libro"* (2005); *"El uso de las tecnologías Web 2.0 en entidades culturales"* (2006); *"Los retos de las editoriales independientes"* (2006); *"Tendencias Web 2.0 en el sector editorial"* (2007) y *"La digitalización del libro en España"* (2008). Es coautor del libro *"Comunicación Empresarial 2.0"* (BPMO Ediciones, 2007) y del estudio *"Los blogs en la comunicación empresarial"* (BPMO Ediciones, 2006). Recientemente ha publicado el libro *"La empresa en la Web 2.0"* (Editorial Gestión 2000).

Javier Celaya es Master en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia de Nueva York y Licenciado en Dirección de Empresas por Boston College.